



UNIDAD DE BÚSQUEDA
DE PERSONAS DADAS POR DESAPARECIDAS

Propuesta Estrategia de Rendición de Cuentas UBPD 2023 - 2024

“La búsqueda, una esperanza que se materializa con la participación de todos”

Oficina Asesora de Planeación



www.ubpdbusquedadesaparecidos.co



Unidad de Búsqueda de
Personas dadas por Desaparecidas



@UBPDcolombia



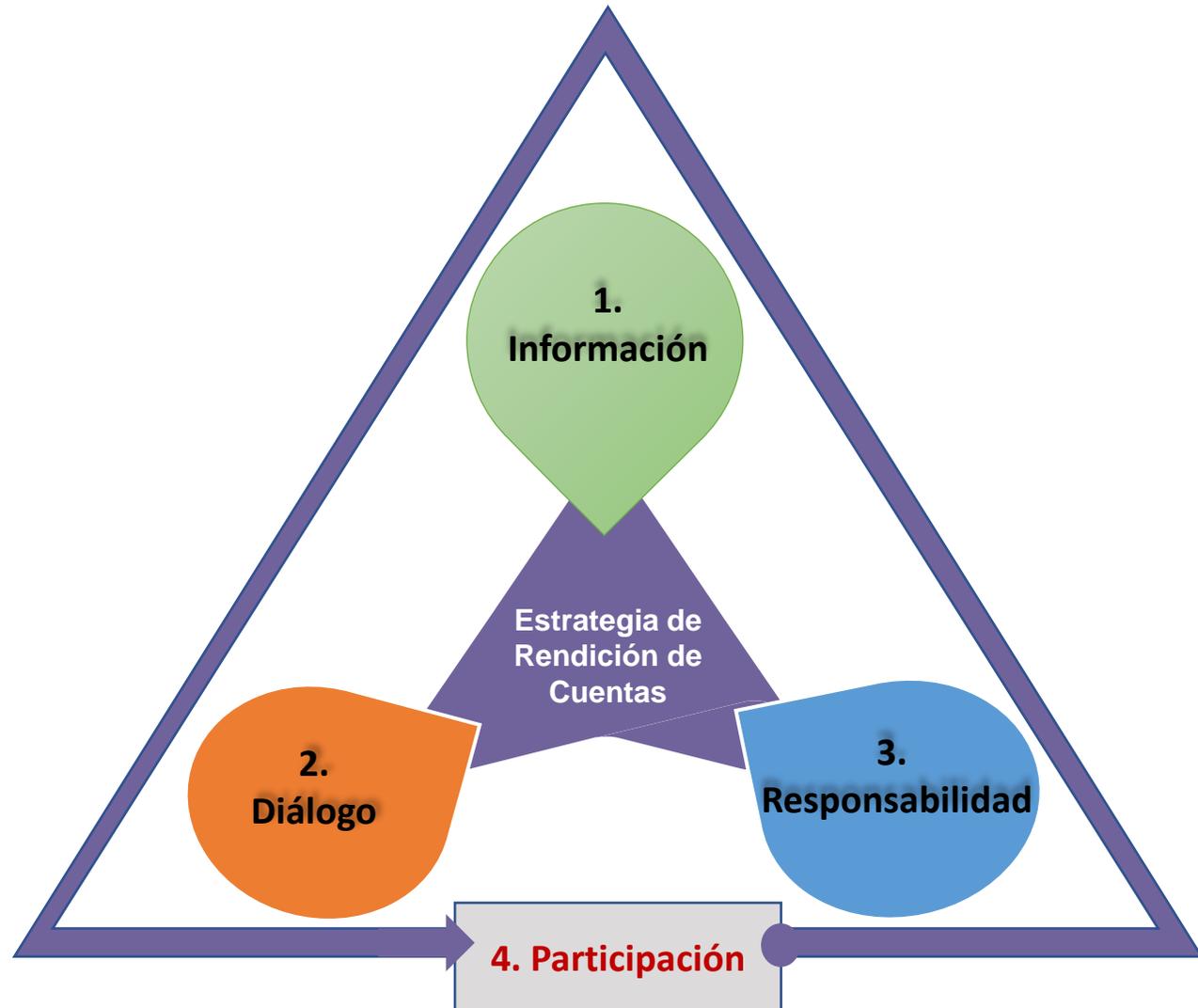
@ubpdcolombia

Objetivo General

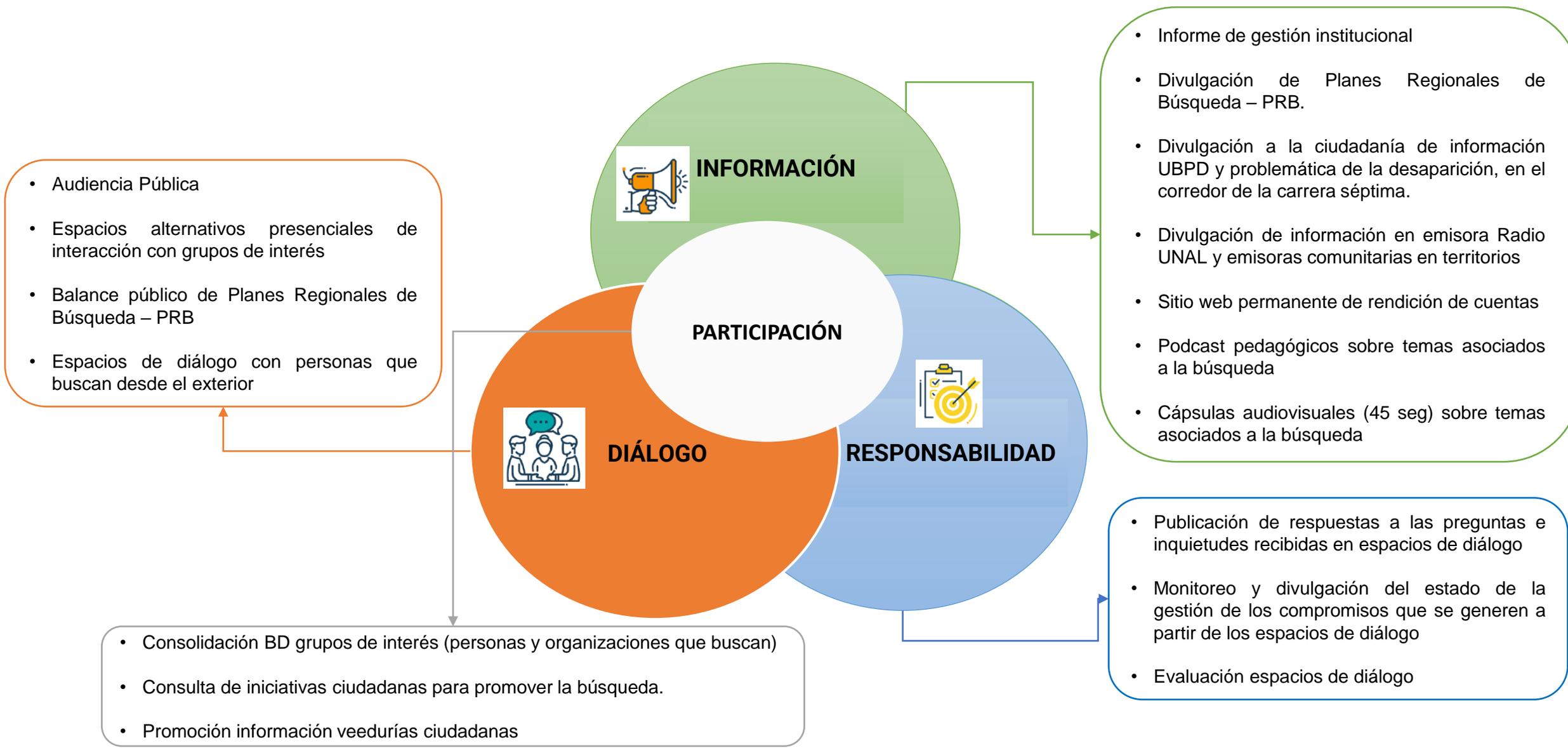
Definir e implementar acciones coordinadas para **informar, explicar y dar a conocer** a los **grupos de valor y a la ciudadanía en general**, los resultados de la gestión institucional de la Unidad de Búsqueda, mediante actividades programadas que contemplen los elementos de **información, diálogo y responsabilidad**, en los cuales se aborden **temáticas de mayor interés** de los grupos de valor, contribuyendo a **garantizar el derecho a la verdad y a la no repetición**.

Alineación con Estrategia de Comunicaciones

Dar a conocer y publicitar a la UBPD para lograr su posicionamiento en la sociedad



- 1 Informar y explicar públicamente la gestión institucional, sus resultados y los avances en la garantía de derechos.
- 2 Dialogar con los grupos de valor y de interés sobre la gestión institucional, explicando y justificando el desempeño, permitiendo preguntas y cuestionamientos en escenarios presenciales de encuentro, complementados, si existen las condiciones, con medios virtuales.
- 3 Cumplir con los compromisos propuestos en los ejercicios de diálogo de rendición de cuentas y tomar acciones correctivas para mejorar la garantía de los derechos.
- 4 **Propuesta de componente transversal e insumo para los demás elementos de la estrategia.**



PARTICIPACIÓN

Acción o espacio de rendición de cuentas	Descripción General	Resultado esperado	Área Responsable	Grupos de interés a quienes se dirige
1 Consolidación base de datos de grupos de interés	<p>Organizar, refinar, actualizar y unificar la información de contacto de las organizaciones y personas que conforman los grupos de interés, como punto de partida para tener un relacionamiento permanente y posibilitar la Convocatoria y el contacto directo y oportuno para la realización de acciones de rendición de cuentas.</p>	<p>Base de datos actualizada permanentemente para garantizar la difusión y convocatoria a los diferentes espacios de rendición de cuentas y así mismo, conocer necesidades y expectativas. Es necesario garantizar la protección de datos personales.</p>	<p>OGC, DTPCVED, OACP</p>	<p>Todos los grupos de interés y ciudadanía en general</p>
2 Consulta de iniciativas ciudadanas para promover la búsqueda de personas dadas por desaparecidas	<p>Consultar a la ciudadanía sus propuestas de las acciones que recomiendan para promover el conocimiento y reconocimiento del rol de la UBPD y de los resultados de su gestión. Se propone diseñar y realizar una campaña en página web y redes sociales para este fin.</p>	<p>Acciones identificadas que la ciudadanía en general propone para alcanzar una mayor visibilización y comprensión de la UBPD y su rol en la búsqueda de las personas dadas por desaparecidas. Estos resultados serán insumo para las acciones que se plantean en el elemento de "Información".</p>	<p>OACP</p>	<p>Todos los grupos de interés y ciudadanía en general</p>
	<p>Consultar a los grupos de interés las temáticas que les gustaría tratar en un espacio de diálogo con la UBPD, así como sus propuestas de formato para dichos diálogos (reuniones presenciales, virtuales, paneles, conversatorios, etc.). Esta consulta puede ser realizada mediante una campaña divulgada en página web y redes sociales y considerar una opción alternativa para las personas que no tienen acceso a internet. Tener en cuenta las personas que buscan desde el exterior.</p>	<p>Acciones de diálogo identificadas que los grupos de interés quisieran tener con la UBPD, contemplando las temáticas y los formatos que más les parezcan convenientes y adecuados, y sus necesidades y expectativas sobre dichos espacios. Estos resultados serán insumo para las acciones que se plantean en el elemento de "Diálogo".</p>	<p>OACP</p>	<p>Todos los grupos de interés y ciudadanía en general</p>
3 Invitación a la ciudadanía a conformar veedurías ciudadanas (Art. 3 Ley 850 de 2003)	<p>Publicar en sitio web institucional y redes sociales información, a manera de capsula informativa, acerca de la conformación de veedurías ciudadanas, como uno de los mecanismos democráticos que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública de la UBPD.</p>	<p>Conformación de veedurías ciudadanas promovidas como espacios de participación, atendiendo la Ley 1757 de 2015, art. 104, teniendo en cuenta que la finalidad es alimentar la gestión y el debate público con las opiniones de la ciudadanía.</p>	<p>OACP, OAP</p>	<p>Todos los grupos de interés y ciudadanía en general</p>

DIÁLOGO

Acción o espacio de rendición de cuentas	Descripción General	Resultado esperado	Área Responsable	Grupos de interés a quienes se dirige
4 Audiencia Pública	<p>Acto público de diálogo de la UBPD con otras entidades, organizaciones y personas que buscan, servidores públicos y ciudadanos en general para evaluar la gestión del estado en cumplimiento de las responsabilidades, políticas y planes ejecutados en un periodo (Vigencia 2021) para garantizar los derechos ciudadanos.</p>	<p>Resultados de la gestión institucional de una vigencia presentados utilizando un lenguaje claro y cercano, permitiendo a la ciudadanía opinar, comentar y presentar sus inquietudes, atendiéndolas en su gran mayoría en el mismo espacio y publicando posteriormente con oportunidad las respuestas que quedan pendientes por resolver en la audiencia.</p>	<p>Equipo de R de C bajo la coordinación de la OACP y la OAP</p>	<p>Todos los grupos de interés y ciudadanía en general</p>
5 Espacios alternativos presenciales de interacción con grupos de interés (nivel central y territorial) (Ej: Un café por la búsqueda)	<p>Espacios alternativos a la audiencia pública, de interacción entre la Dirección General de la UBPD o voceros UBPD y las personas que buscan -PQB y Organizaciones de la sociedad civil - OCMP, sobre temáticas específicas definidas previamente.</p> <p>Nota: revisar agenda de la DG para conocer los espacios que ya tiene programados así como los participantes y, con base en esta información, plantear contenidos mínimos de rendición de cuentas a tratar en esos espacios y la sistematización de memorias de los mismos</p>	<p>Interacción permanente con grupos de interés para dar respuesta oportuna a necesidades y expectativas, lograr posicionamiento y medir la percepción de la entidad</p>	<p>Equipo de R de C bajo la coordinación de la OACP y la OAP</p>	<p>Personas que buscan -PQB y Organizaciones de la sociedad civil - OCMP</p>
6 Balance público de Planes Regionales de Búsqueda - PRB	<p>Acto público de presentación de los planes regionales de búsqueda – PRB con el fin de socializar a las personas que buscan, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía en general, la forma como han sido construidos, sus características, condiciones y los avances alcanzados y recibir retroalimentación de dichos grupos para fortalecer los PRB</p>	<p>Cada PRB contará con un espacio de este tipo en el cual se promoverá la interacción con los asistentes con el fin de obtener sus observaciones, comentarios y recomendaciones que permitan fortalecer el PRB y activar la participación de las personas y organizaciones que buscan en la construcción de los mismos</p>	<p>SGTT, GITT, DTPCVED</p>	<p>Todos los grupos de interés y ciudadanía en general</p>
7 Espacios de diálogo con personas que buscan desde el exterior (Ej: Un café por la búsqueda)	<p>Encuentros de interacción entre la Dirección General de la UBPD o voceros UBPD y las personas que buscan -PQB y organizaciones de la sociedad civil - OCMP que se encuentran en el exterior, sobre temáticas específicas definidas previamente a partir de consulta a estos grupos de interés.</p> <p>Nota: Es necesario contar con las memorias de los espacios realizados en las cuales se disponga de los comentarios y retroalimentación de los participantes</p>	<p>Interacción permanente con grupos de interés para dar respuesta oportuna a necesidades y expectativas, lograr posicionamiento y medir la percepción de la entidad</p>	<p>Equipo de R de C bajo la coordinación de la OACP y la OAP</p>	<p>Personas que buscan -PQB y Organizaciones de la sociedad civil - OCMP</p>

INFORMACIÓN

Acción o espacio de rendición de cuentas	Descripción General	Resultado esperado	Area Responsable	Grupos de interés a quienes se dirige
<p>8 Informe de gestión institucional por vigencia</p>	<p>Publicación en página web del documento que contiene una recopilación detallada de la gestión de la UBPD y los hechos acaecidos durante un año, así como las acciones a implementar y los riesgos previstos para el futuro.</p>	<p>Información consolidada entregada a la ciudadanía en general y grupos de interés sobre la gestión institucional de una vigencia.</p>	<p>OAP</p>	<p>Todos los grupos de interés y la ciudadanía en general</p>
<p>9 Divulgación de Planes Regionales de Búsqueda – PRB. Nota: estandarizar las presentaciones de los PRB y resaltar la información de una manera atractiva en el sitio web</p>	<p>Publicación de la información de los PRB con el objetivo de que la sociedad colombiana conozca dónde, a quiénes, con quiénes y con cuáles enfoques diferenciales se realiza la búsqueda. Adicional a ello, la publicación es una invitación para que lxs actores interesados en la búsqueda participen en la construcción de los PRB. Se sugiere tener como referencia la publicación de los Macrocasos de la JEP en su sitio web https://www.jep.gov.co/Paginas/casos.aspx</p>	<p>Posicionamiento de la metodología de búsqueda masiva y solidaria desarrollada por la UBPD y retroalimentación de los grupos de interés para el fortalecimiento de la misma.</p>	<p>SGTT, OACP</p>	<p>Todos los grupos de interés y la ciudadanía en general</p>
<p>10 Divulgación a la ciudadanía de información UBPD y problemática de la desaparición, en el corredor de la carrera séptima</p>	<p>Estrategia audiovisual abierta al público en general (fotos, casos, muestras artísticas, etc.) sobre el fenómeno de la desaparición y el rol de la UBPD en el corredor de la carrera séptima. (Ej: Semana de la Desaparición)</p> <p>Nota. Tener en cuenta que el 30 de agosto se conmemora el día del detenido desaparecido y sería posible pensar en realizar una semana de la búsqueda. Disponer de información sobre cantidad de personas que transitan, permisos requeridos para utilizar el espacio público</p>	<p>Posicionamiento de la UBPD y la problemática de la desaparición mediante impacto audiovisual y espacios específicos de interacción con la ciudadanía.</p>	<p>OACP y Equipo de Rendición de Cuentas</p>	<p>Todos los grupos de interés y la ciudadanía en general</p>
<p>11 Divulgación de información en emisora Radio UNAL y emisoras comunitarias en territorios</p>	<p>En virtud del convenio de la UBPD con la Universidad Nacional de Colombia, solicitar espacio en la parrilla de la emisora Radio UNAL para temas de la UBPD y la problemática de la desaparición en Colombia y realizar programas radiales sobre temáticas de interés sobre la búsqueda de personas dadas por desaparecidas que puedan ser difundidos en dicha emisora.</p> <p>De igual forma, realizar gestiones con las emisoras comunitarias (756 en Colombia) para difundir los programas radiales que se realicen para Radio UNAL</p>	<p>Posicionamiento de la UBPD y la problemática de la desaparición mediante impacto audiovisual y espacios específicos de interacción con la ciudadanía.</p>	<p>OACP y Equipo de Rendición de Cuentas</p>	<p>Todos los grupos de interés y la ciudadanía en general</p>

INFORMACIÓN

Acción o espacio de rendición de cuentas	Descripción General	Resultado esperado	Área Responsable	Grupos de interés a quienes se dirige
12 Sitio web permanente de rendición de cuentas	Disponer de un sitio especial en la página web institucional en el que se publique información permanente de la gestión institucional, y se habilite la opción de preguntas y evaluación por parte de la ciudadanía.	Generar posicionamiento de la UBPD y la problemática de la desaparición mediante impacto audiovisual y espacios específicos de interacción con la ciudadanía.	OACP y Equipo de Rendición de Cuentas	Todos los grupos de interés y ciudadanía en general
13 Podcast pedagógicos sobre temas asociados a la búsqueda	Presentar información técnica sobre la búsqueda de una manera pedagógica y en lenguaje claro para que sea comprendida por diferentes públicos y contribuya al posicionamiento de la problemática de la desaparición en Colombia y del rol de la UBPD. Estos podcast podrán difundirse en sitio web, redes, emisoras Radio UNAL y comunitarias.	Generar posicionamiento de la UBPD y la problemática de la desaparición mediante impacto audiovisual y espacios específicos de interacción con la ciudadanía.	OACP y Equipo de Rendición de Cuentas	Todos los grupos de interés y ciudadanía en general
14 Cápsulas audiovisuales (45 seg) sobre la búsqueda	Divulgar videos cortos con contenidos claves sobre la búsqueda de PDD, apoyados en población juvenil y de los diferentes enfoques diferenciales, teniendo en cuenta lenguaje claro e inclusivo.	Generar posicionamiento de la UBPD y la problemática de la desaparición mediante impacto audiovisual y espacios específicos de interacción con la ciudadanía.	OACP y Equipo de Rendición de Cuentas	Todos los grupos de interés y ciudadanía en general

RESPONSABILIDAD

Acción o espacio de rendición de cuentas	Descripción General	Resultado esperado	Área responsable	Grupos de interés a quienes se dirige
15 Publicación respuestas a las preguntas e inquietudes recibidas en espacios de diálogo, que no hayan sido atendidas en dichos espacios	Recolectar las preguntas e inquietudes de los grupos de interés participantes en los espacios de diálogo, clasificarlas, gestionar su respuesta con las áreas competentes y consolidarlas en documento final para ser publicadas en la página web. Asimismo, se requiere hacer difusión de las respuestas para que sean consultadas y conocidas por los interesados.	Correspondencia a la participación de los grupos de interés y la ciudadanía en general	OAP y OACP	Todos los grupos de interés y ciudadanía en general
16 Monitoreo y divulgación del estado de la gestión de los compromisos que se generen a partir de los espacios de diálogo	En caso de que la UBPD adquiera compromisos con los grupos de interés participantes en los espacios de diálogo, se debe hacer seguimiento a la gestión y cumplimiento de éstos y, a su posterior divulgación.	Correspondencia a la participación de los grupos de interés y la ciudadanía en general.	OAP y Servicio al Ciudadano	Todos los grupos de interés y ciudadanía en general
17 Evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas y otros espacios de diálogo	Una vez desarrollados los espacios de diálogo (audiencia pública y otros), es necesario realizar una autoevaluación que contemple la identificación de oportunidades de mejora que repercutan positivamente en la calidad de nuevos espacios de diálogo y en la percepción de los grupos de interés. Posteriormente, si se considera pertinente, publicarlo en la página web para conocimiento de los grupos de interés	Correspondencia a la participación de los grupos de interés y la ciudadanía en general	OACP y OAP	Todos los grupos de interés



UNIDAD DE BÚSQUEDA
DE PERSONAS DADAS POR DESAPARECIDAS

¡Gracias!



www.ubpbusquedadesaparecidos.co



Unidad de Búsqueda de
Personas dadas por Desaparecidas



@UBPDcolombia



@ubpdcolombia